

## Namnbytet

# Nu börjar vi hitta formerna

- Det kommer att ta lång tid att genomföra vårt namnbyte från Ljungmans till WAYNE EUROPE. Det konstaterade Bengt Berg, när han presenterade vårt nya namn i mitten av december förra året. Och visst tar det tid även om det hänt en hel del sedan dess.

Vår annonskampanj om namnbytet i dags- och affärspress har uppmärksammats av kunder och leverantörer och fått ett mycket positivt bemötande. Även om många tycker det är synd att namnet Ljungmans, med anor från 20-talet ska försvinna, har man förståelse för våra motiv.

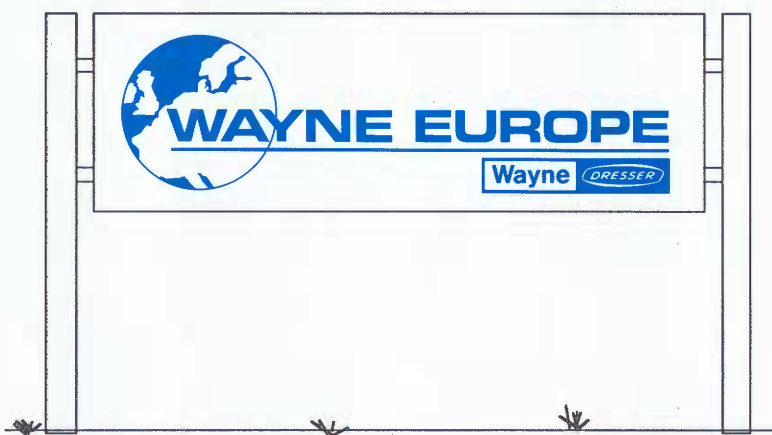
## Continental

Även utomlands har namnbytet mött stort gensvar. På våra enheter i Tyskland, Schweiz, England och i Danmark och Norge håller man på med namnbytesarbetet. Hans Ihes enhet har också i dagarna fått nytt namn. WAYNE EUROPE - Continental heter den och har liksom tidigare samma adress som Reading.

## Identity Guide

WAYNE EUROPE Identity Guide, som beskriver hur vårt nya firmanamn ska hanteras i olika sammanhang är nu klar att distribueras och en hel del material, baserat på de regler, som ställts upp i den, finns redan tillgängligt.

Enligt riktlinjerna i Wayne Europe Identity Guide ska globotypten endast användas i



*Så här kommer WAYNE EUROPE-skylden utanför huvudkontoret i Malmö att se ut. Den och mycket annat WAYNE EUROPE-material är under produktion för närvarande.*

reklam och marknadsföring och får inte användas i mindre storlekar än den som finns på klipparket i guiden, dvs minst 12 cm bred. Det betyder att vi använder ett förenklat firmamärke på t.ex. våra blanketter.

Brevpapper, telefaxblanketter, adressetiketter, interoffice-papper, kuvert, notisblock, flaggor, bordsflaggor, dekal i olika storlekar finns framme. Skyltar, visit-

kort, övriga blanketter, kontokort för demonstration av System Marketer 2000 är under produktion och kommer att finnas framme inom några veckor liksom dekal till våra servicebilar.

I slutet av mars kommer den reviderade Wayne-Europe-broschyren och även en ny presentation av System Marketer 2000 i Wayne Europe-utförande.

## Firmafärger

WAYNE EUROPE's firmafärger är processblå (Dresserblå) och mörkgrå. Färgprover och original kan du få från Marknadskommunikation.

## Dekal

Med det här numret av Ventilen får Du en WAYNE EUROPE-dekal. Så ser vårt firmamärke ut.



*En del missförstånd går inte att undvika i början. Några exempel ur Leif Bjurnemarks samling*



## VD har ordet

Orderingången för verksamhetsårets första månader har varit väsentligt mycket bättre än föregående år. Vi kan också konstatera ett alltmer ökande intresse för vår System Marketer 2000. Vi är nu igång med förhandlingar om utbyte av äldre SD85-anläggningar mot System Marketer 2000 med ett antal av våra kunder.

I England har vi glädjande nog sett en ökad aktivitet och där passerade vi 1 miljon dollar i orderingång under mars månad. Det är framför allt SU 865 Quadro-pumpar, SE85 och System Marketer 2000 som säljs. Dock har den engelska marknaden ställt krav på en något annorlunda design på Quadro-pumpen. Konstruktionsavdelningen tittar f.n. över möjligheterna att tillgodose dessa krav.

Vi har nu de första gasåterföringsanläggningarna under installation. Eftersom några oljebolag tagit beslut om att införa gasåterföring på samtliga anläggningar, kan vi förvänta oss en ökning av antalet installationer.

Bengt Berg

Första kvartalet 1989

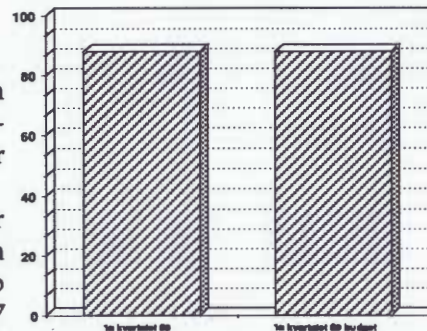
# Skandinavien på budget

Nu föreligger resultatet för 1:a kvartalet 1989 för WAYNE EUROPE - Scandinavia. Siffrorna ger anledning till optimism.

Jämfört med föregående år har försäljningen ökat med ca 30%. Resultatet före finansnetto uppgick för första kvartalet till 1,7 mkr. Detta resultat är relativt nära det budgeterade resultatet, samtidigt som det är avsevärt bättre än föregående år. Sammanfattningsvis kan vi därför säga, att vi i och med första kvartalet 1988/1989 lagt en mycket god grund för att nå budgeten för helåret 1988/1989.

Därmed är vi tillbaka till ett normalår och på väg att återhämta oss efter föregående års förlust. De åtgärder, som vidtogs förra året för att minska kostnaderna har haft avsedd effekt.

Anders Byström



Försäljningen för Skandinavien uppgick under de första tre månaderna till 88 mkr, vilket är helt i linje med vår budget.



Resultatet före finansnetto för Skandinavien ligger också enligt budget

## Vår man i Singapore

# Utbildning i kultur och teknik

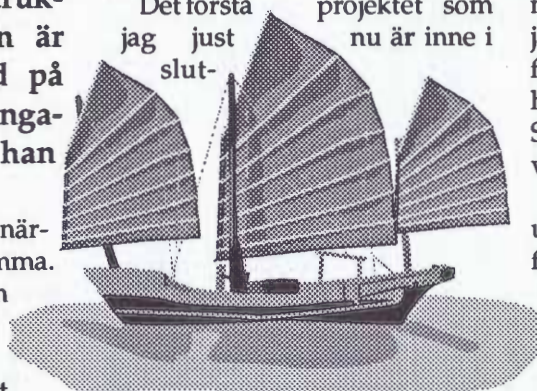
Göran Zaar arbetar i vanliga fall på Konstruktionsavdelningen men är under ett år placerad på Wayne Division i Singapore. Så här berättar han från 32-gradig värme.

Här arbetar jag mycket närmare våra kunder än hemma. Inte bara med oljebolagen utan även med vår service organisation, Titan.

Det är lärorikt och nyttigt att få veta om det vi gör på Wayne Europe uppskattas av våra kunder eller om vi behöver ändra på något för att det skall bli bra. Likaså är det mycket intressant att jobba med människor med en helt annan kultur, andra värderingar

och ett annat sätt att leva, än vad vi har i Sverige.

Det första projektet som jag just nu är inne i slut-



fasen på är ett offline System Marketer system till SHELL Singapore. I och med detta system har SHELL för första gången i Singapore kunnat lansera ett eget SHELL kreditkort.

Likaså har SU865 Quadro bör-

jat installeras här nere, vilket har inneburit att jag har fått lära mig mycket mer om pumpar, än vad jag hade gjort i Malmö. Hemma finns alltid någon att fråga men här är det istället oljebolagen och Service som frågar mig och förväntar sig ett svar.

I början på februari fick jag uppleva det kinesiska nyåret för första gången. En fin upplevelse.

Kinesiskt nyår innebär, att alla företag stänger under minst två dagar men vissa företag tar ledigt ända upp till en vecka. Denna högtid firas lika mycket, som vi firar jul i Sverige. Detta är en stor familjehögtid, då alla kineser åker runt till sina släktingar och äter och dricker samtidigt som de utbyter nyårsprenter.

Göran Zaar



## Årets höjdpunkt

# Engineering Conference för 25:te gången

Den 6 april hålls WAYNE EUROPE Engineering Conference i London. I år är det dags för silverjubileum för den populära sammankomsten.

Wayne Europe Engineering Conference hålls ungefär vartannat år i Europa. Det är en konferens, där man diskuterar och informerar om tekniska ämnen inom vårt verksamhetsområde. Till konferensen inbjuds kunder och teknisk expertis både utanför och inom företaget att tala om aktuella frågor.

Vid årets konferens belyses t ex. utmaningar och möjligheter inom den senaste tekniska utvecklingen, nyheter i System Marketer 2000, fördelar och erfarenheter av obemannade stationer samt miljöaspekter.

## Internationell publik

Den europeiska konferensen har hållits regelbundet sedan 1961. Första året samlade den ett 50-tal deltagare från den engelska marknaden men under 70-talet utvecklades konferensen till en

internationell sammankomst.

I år kommer ca 300 personer från drygt 25 länder till London för att delta.

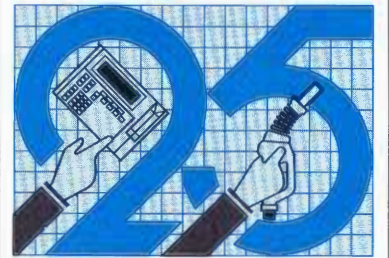
– Av oljebolagsfolket, som är väl representerat bland besökarna, betraktas Engineering Conference som en verklig höjdpunkt. Det är en unik företeelse inom branschen, säger Tim D. Beecroft, som är huvudorganisatör för årets arrangemang. – Den första konferensen tog upp ämnen som myntstyrda pumpar och Telematic tankningssystem med fjärravläsning.

I Salisbury, där den amerikanska Wayne Engineering Conference hålls vartannat år, har konferensen arrangerats i 44 år.

## Trogna besökare

Bland gästerna vid det europeiska silverjubileet finns två personer, som deltagit i alla 25 kon-

THE 25TH WAYNE EUROPE  
ENGINEERING CONFERENCE



THE STRATEGIC USE  
OF TECHNOLOGY

Varje konferens har ett tema som återfinns i konferensens märke. Årets vinjett tar upp såväl 25-årsjubileet som vårt försprång på teknikens område.

ferenserna. Det är Bob Spalding, Wayne Division i Salisbury, och Mr Lefkaritis, vår distributör på Cypern. En prestation, även om våra gäster i allmänhet återkommer år från år.

Förutom intressanta föredrag och presentationer bjuds besökarna på demonstrationer av Wayne Europas nyaste och mest avancerade system och utrustningar.

## Produktnytt

### PT 2000C in i kylan

Under några veckor befinner sig ett exemplar av PT 2000C på Statens Provningsanstalt i Borås för miljöprovning.

I anstaltens kylkammare testas, att vår nya betalpelare klarar temperaturer från + 30°C till -40°C och 100 % luftfuktighet. Pelaren funktionstestades både under och efter perioden i kyl- och värme-kammare.

När typgodkännandet är beviljat är PT 2000C klar för installation på bensinstationer i Sverige.

## Norrandsträffen



En gång om året bjudes distriktsingenjörer från oljebolagens norra avdelningar till en konferens. I år gick det av stapeln på Grand Hotel i Gävle. Harry Wiklund, OK, Åke Larsson, BP, Magnus Callander, WE, Tryggve Eriksson, OK, Roland Frisk, Texaco, Gunnar Bodin, WE, Lars Kährström, BP, Svante Jonsson och Uno Hörnqvist, WE, och Gert Olsson, BP fick veta mer om säkerhetsbesiktning, gasåterföring, allmänna servicefrågor och nya produkter och dessutom en demonstration av System Marketer 2000.



## Insändare

### Mer om klockorna

Klockan vi fick i december skulle varsla om en ny tid under ett nytt namn. Det gör den också. Den går för långsamt och en del klockor fungerar inte mera.

Jag tycker att firman har gjort oss till åtlöje med denna gåva.

När man vill representera gör man det bäst genom kvalitet. Så är det inte i detta fall.

H-E Danielsen, 2960  
Målare

### Svar:

Orsaken till att Din klocka ej håller tiden är att batteriet måste bytas ut. Du, som har en klocka, som går för sakta eller har annat fel, som kan hänföras till garantin är välkommen att lämna in den till mig eller Personalavdelningen. Garantin sträcker sig till mitten av juni månad.

Barbro Svinhufvud

Välkommen med insändare. Du kan skriva under signatur men redaktionen måste veta Ditt namn. Frågor besvaras i samma nr av tidningen.

## Video tajm

Nu har video på allvar gjort sitt intåg på WAYNE EUROPE. Nyligen premiärvisades ett

nytt program, som presenterar betal-

pelare PT 2000C, för kursdeltagarna i After Sales Service's tekniska möte.

PT 2000-programmet ingår som en del i den kompletta presentation av vårt produktprogram på video, som snart är klar. Programmen finns både på svenska och engelska och kan lånas eller beställas från Teknisk Information.



## Personal NYTT

### Nyanställda

Ulf Jönsson och Lars Ebersson har anställts på R & D.

Jackie Tu Tong och Kim Schweder har börjat som montörer på Elektromekanik.

Thomas Nordin har anställts efter Rickard Nilsson på Ekonomiavdelningen.

Åke Björk har efterträtt Henrik Reimer som administrativ chef på After Sales Service.

Bengt Andersson och Jan Zeidlitz börjar som servicetekniker på Västra respektive Mellersta regionen i april.

Christina Adler efterträder Christina Cederholm som sekreterare på Personalavdelningen.

Lars Erlandsson och Andreas Karacsony är nyanställda montörer i Monteringsverkstaden.

Anna-Maria Torok börjar på Kontrollavdelningen.

Edmund Plawsiuk är ny truckförare/packare.

Miguel Gil Aranda har anställts som tunnplåtslagare.

### Nytt redovisningssystem ger bättre uppföljning

Under mars/april får vi ett nytt redovisningssystem. Det ger bl.a. bättre möjligheter till uppföljning av kostnader för olika projekt.

Nuvarande redovisningssystem har tjänat ut sin roll. Systemet är gammalt och ger oss inte möjlighet att göra den ekonomiska uppföljning vi behöver.

Med det nya systemet kommer budgetansvariga också att kunna arbeta med den egna budgeten och utfallet direkt i redovisningssystemet. Samtidigt kommer vi att göra vissa förändringar när det gäller kontering, konto och avdelning. De som direkt berörs av sådana ändringar kommer att få mer ingående information senare.

Sven Bladh

### Beställ blanketter hos Kjell-Åke

Nya blanketter beställer du i fortsättningen av Kontorsservice.

Om blanketten ska ändras eller nya blanketter konstrueras går beställningen först till Marknadskommunikation för utformning enligt WAYNE EUROPE Identity Guide.

Så långt det är möjligt ska vi sträva efter att ta fram generella blanketter, som kan användas av hela företaget. Då blir det lättare att alltid ha rätt blankett i rätt kvantitet i lager.



## WAYNE Wits

Vårt nya namn sätter myror i huvudet på många. Det ger upphov till en del lustifikationer. Nedan följer några smakprov. Har du fler bidrag, kan du skicka dem till Ventilens redaktion.

NN ringer upp en leverantör för att få några prisuppgifter. Han avslutar samtalet: "... och så skickar du offerten till WAYNE EUROPE."

- ?
- WAYNE EUROPE.
- Hur stavas det?
- Ja, du vet som John Wayne alltså och så Europe efteråt.

Dagen därpå anländer offerten ställd till

John Wayne  
Europe

## Ventilen

### Personaltidning för WAYNE EUROPE

Ansvärlig utgivare: Bengt Berg

Redaktör: Lona Millinger

Adress: WAYNE EUROPE, Dresser Wayne AB, Box 30049, 200 61 Malmö, tel 040-360567

Redaktionskommitté: Åke Jönsson, Lars-Åke Nilsson, Lill-Britt Olin, Håkan Paulsson, Barbro Svinhufvud.

Producerad på Wayne Europe i Malmö.

Tryckt på miljövänligt papper av MCT.

Om ej annat anges svarar redaktören för text och bild. Redaktören förbehåller sig rätten att redigera insänt material.